



# CM Digital 4.0

CENTRAL DE MEDIOS





# CM Digital 4.0

CENTRAL DE MEDIOS

Somos una empresa cuyo objetivo es optimizar el presupuesto que dedicas a publicidad optando por las soluciones que mejor se adapten a las necesidades de tu empresa en las áreas de publicidad, marketing y comunicación.

Orientamos y asesoramos para elegir el mejor mix de medios, optimizando así el presupuesto destinado a publicidad en la empresa, generando una propuesta de valor en el área de la comunicación.



# CMDigital4.0

CENTRAL DE MEDIOS

## Planeamos y Ejecutamos:

- \* Contención de crisis mediática
- \* Política Digital
- \* Boletines de Prensa
- \* Fotografía
- \* Video
- \* Diseño gráfico y multimedia
- \* Reportajes
- \* Investigaciones Especiales (Gestión Periodística)
- \* Redes Sociales
- \* Sitios Web
- \* Vocería
- \* Estudios de Opinión (Encuestas)
- \* Venta (Internacional, Nacional, Local)



## **Plan de Medios Regional**

El plan de difusión política integral para la óptima comunicación del candidato Javier Tirado Saavedra contempla las siguientes líneas de acción:

- 1.- Comunicación permanente con la fuente \*Directores y Reporteros\* que cubra a nuestro candidato.
- 2.- Monitoreo constante de redes sociales, notas, columnas, opiniones y acercamientos con sectores sociales de Zacatlán.
- 3.- Calendario de entrevistas, notas y difusión diaria en medios informativos, impresos, radio, televisión e internet
- 4.- Facebook Live's desde el set virtual de PlataformasDigitalesTv, 7 coberturas especiales por municipio.
- 5.- Redes sociales \*granjas\* comentarios y 2 encuestas durante el mes Inició y 15 días antes de la campaña.
- 6.- Proselitismo permanente y promoción al voto en la zona urbana y comunidades de Zacatlán
- 7.- Vehículo promocional rotulado, circulación en zonas urbanas, radio digital, [www.JavierTirado.com](http://www.JavierTirado.com)



8.- Elaboración de Propuestas:

Javier Tirado un diputado que si te sirve y si te ayuda...

Javier Tirado un diputado con la comunidad migrante...

Javier Tirado si... sabe cómo reactivar la economía, no te jode como...

Javier Tirado en movimiento, no sentado en la curul...

9.- Capacitación a candidatos aliados en los 8 municipios:

**Lineas discursivas**

**Imagen y Marketing Político**

Redes, fotografía videos

**Taller de imágenes política**

**Tu cabildo si te ayuda**



# CMDigital4.0

CENTRAL DE MEDIOS

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS A NIVEL NACIONAL





# CMDigital4.0

CENTRAL DE MEDIOS

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS A NIVEL ESTATAL



**Televisa**  
PUEBLA



tvazteca  
puebla



**IMAGEN**  
TELEVISIÓN  
PUEBLA

**El Sol de Puebla**



**e-consulta**  
REFERENCIA OBLIGADA



**CAMBIO**



**Central**  
Participación Inmobiliaria

**Intolerancia**



**influencer**  
social media expert



# CMDigital4.0

CENTRAL DE MEDIOS

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS A NIVEL REGIONAL

