



CM Digital 4.0

CENTRAL DE MEDIOS





CM Digital 4.0

CENTRAL DE MEDIOS

Somos una empresa cuyo objetivo es optimizar el presupuesto que dedicas a publicidad optando por las soluciones que mejor se adapten a las necesidades de tu empresa en las áreas de publicidad, marketing y comunicación.

Orientamos y asesoramos para elegir el mejor mix de medios, optimizando así el presupuesto destinado a publicidad en la empresa, generando una propuesta de valor en el área de la comunicación.



CMDigital4.0

CENTRAL DE MEDIOS

Planeamos y Ejecutamos:

- * Contención de crisis mediática
- * Política Digital
- * Boletines de Prensa
- * Fotografía
- * Video
- * Diseño gráfico y multimedia
- * Reportajes
- * Investigaciones Especiales (Gestión Periodística)
- * Redes Sociales
- * Sitios Web
- * Vocería
- * Estudios de Opinión (Encuestas)
- * Venta (Internacional, Nacional, Local)



Plan de Medios Regional

El plan de difusión política integral para la óptima comunicación del candidato Javier Tirado Saavedra contempla las siguientes líneas de acción:

- 1.- Comunicación permanente con la fuente *Directores y Reporteros* que cubra a nuestro candidato.
- 2.- Monitoreo constante de redes sociales, notas, columnas, opiniones y acercamientos con sectores sociales de Zacatlán.
- 3.- Calendario de entrevistas, notas y difusión diaria en medios informativos, impresos, radio, televisión e internet
- 4.- Facebook Live's desde el set virtual de PlataformasDigitalesTv, 7 coberturas especiales por municipio.
- 5.- Redes sociales *granjas* comentarios y 2 encuestas durante el mes Inició y 15 días antes de la campaña.
- 6.- Proselitismo permanente y promoción al voto en la zona urbana y comunidades de Zacatlán
- 7.- Vehículo promocional rotulado, circulación en zonas urbanas, radio digital, www.JavierTirado.com



8.- Elaboración de Propuestas:

Javier Tirado un diputado que si te sirve y si te ayuda...

Javier Tirado un diputado con la comunidad migrante...

Javier Tirado si... sabe cómo reactivar la economía, no te jode como...

Javier Tirado en movimiento, no sentado en la curul...

9.- Capacitación a candidatos aliados en los 8 municipios:

Lineas discursivas

Imagen y Marketing Político

Redes, fotografía videos

Taller de imágenes política

Tu cabildo si te ayuda



CMDigital4.0

CENTRAL DE MEDIOS

ALIANZAS ESTRATÉGICAS A NIVEL NACIONAL





CMDigital4.0

CENTRAL DE MEDIOS

ALIANZAS ESTRATÉGICAS A NIVEL ESTATAL



Televisa
PUEBLA



tvazteca
puebla



IMAGEN
TELEVISIÓN
PUEBLA

El Sol de Puebla



e-consulta
REFERENCIA OBLIGADA



CAMBIO



Central
Participación Inmobiliaria

Intolerancia



influencer
social media expert



CMDigital4.0

CENTRAL DE MEDIOS

ALIANZAS ESTRATÉGICAS A NIVEL REGIONAL

